PRESSE KIT.

Manipulierbare KI-Antworten: Gefahr für die freie Meinungsbildung

Wie leicht können KI Antworten im Hintergrund beeinflusst werden? Und welche Verantwortung tragen Unternehmen und Experten?

Als Experte für Generative Engine Optimization (GEO) optimiert Andreas Schnurrer beruflich Webinhalte so, dass Unternehmen in KI-Antworten prominent und korrekt gefunden werden. Genau durch diese praxisnahe Arbeit kennt er die Stellschrauben der Algorithmen aus erster Hand. Er weiß präzise, wie verwundbar die Datengrundlagen der KI-Systeme gegen Manipulationen sind.

- Interviews & O-Töne
- Podcasts & Talkshows
- Gastbeiträge & Namensartikel
- Technisches Fact-Checking

> “Wir begegnen künstlicher Intelligenz heute mit der Leichtgläubigkeit gegenüber einem alten Schulfreund, unterstellen ihr aber die Allwissenheit einer Enzyklopädie. Das ist psychologisches Dynamit: Sobald Menschen einer Maschine blind vertrauen, verliert der Begriff ‚Wahrheit’ im Netz jede Bedeutung.”
>
> *- Andreas Schnurrer, Geschäftsführer seowerk*

Pressekontakt

Andreas Schnurrer
Geschäftsführer seowerk
+49 821 80 90 29 - 10
andreas.schnurrer@seowerk.de
www.seowerk.de

Die unsichtbare Macht synthetischer Antworten

Im Gegensatz zu klassischen Suchmaschinen, die eine Auswahl an Links bieten, liefern KI-Modelle eine einzige, finale Antwort. Doch Sprachmodelle spiegeln nicht neutral die Realität wider:

Durch gezielte Prompt Injektion, unzureichende Quellentransparenz und verfälschte Trainingsdaten können KI-Antworten im Hintergrund unbemerkt beeinflusst werden.

Wir müssen dringend das Bewusstsein für die Risiken synthetischer Informationsströme und deren Einfluss auf die digitale Meinungsbildung schärfen.

Auf den nächsten Seiten finden Sie eine Auswahl belastbarer Quellen, die zeigen, dass Antworten von KI-Systemen an mehreren Stellen beeinflussbar sind: von den Trainingsdaten bis zum Gedächtnis des Assistenten.

KI.

> “Die größte Gefahr von KI-Antworten liegt in ihrer Überzeugungskraft. Sprachmodelle formulieren Spekulationen oder gezielt platzierte Falschinformationen mit derselben Selbstverständlichkeit wie gesicherte Fakten, das macht sie zum perfekten Werkzeug für verdeckte Einflussnahme.”

- Andreas Schnurrer, Geschäftsführer seowerk

Gefahren der KI-Suche

- **Illusion der Neutralität**
  KI-Modelle präsentieren Informationen ohne sichtbaren Abwägungsprozess als Fakten. Nutzer vertrauen den Antworten oft blind.

- **Unsichtbare Beeinflussung & Gefahr politischer Einflussnahme**
  Durch die Manipulation von Datenquellen im Hintergrund können Akteure KI-Antworten gezielt in eine gewünschte Richtung lenken.

- **Informations-Monopole**
  Wenn wenige KI-Modelle bestimmen, welche Quellen zitiert werden, verengt sich der digitale Meinungsdiskurs schleichend und unbemerkt.

- **Digitale Demenz & Halluzinationen**
  KI-Systeme basieren auf statistischen Wahrscheinlichkeiten, nicht auf echtem Verstehen. Das führt zu zwei massiven Problemen: Halluzinationen (die KI erfindet frei Fakten mit absoluter Überzeugung) und eine Form von „digitaler Demenz“, wenn Modelle zunehmend mit KI-generierten Daten aus dem Web nachgeschult werden (Model Collapse).

Fakten Check

5 belegte Fälle von Manipulation

Poisoning im Training (250 Dokumente reichen)

Schon 250 manipulierte Dokumente reichen aus, um ein 13-Mrd.-Parameter-Modell dauerhaft mit einer Hintertür zu versehen. Die nötige Menge wächst nicht mit der Modellgröße.

UK AI Security Institute / Anthropic (10/2025)

Web-Müll & „LLM Grooming“ durch Bot-Netze

Ein pro-russisches Netzwerk (Pravda) schleuste 3,6 Mio. Artikel über 150 Domains ins Web. Bei Live-Suchen gaben Chatbots die Falschbehauptungen in 33 % der Fälle unkritisch wieder.

NewsGuard (03/2025 & 08/2025)

Manipulation von Wissensdatenbanken (PoisonedRAG)

Bei RAG-Systemen (wie ChatGPT / Firmen-Chatbots) genügen 5 präparierte Texte in einer Datenbank mit Millionen Dokumenten, um eine Erfolgsquote von 90 % bei gezielten Falschantworten zu erreichen.

USENIX Security (2025)

Gefälschte Empfehlungen auf Produktseiten

Durch versteckte Zeichenfolgen auf Webseiten stieg ein hochpreisiges Produkt in der KI-Kaufempfehlung von Platz 10 auf Platz 1, selbst wenn Nutzer explizit nach günstigen Produkten fragten.

Harvard University (2024)

Manipulation des Assistenten-Gedächtnisses

Über manipulierte „KI-Zusammenfassungs-Buttons“ verstecken Webseiten Befehle, die dauerhaft im Speicher des KI-Assistenten bleiben (AI Recommendation Poisoning) bei über 31 Unternehmen aus 14 Branchen.

Microsoft Defender Research (02/2026)

EXPERTE.



Andreas Schnurrer

Gründer & Geschäftsführer

Diplom-Informatiker und SEO der 1. Stunde.
Zuständig für Technik bei GEO/SEO sowie die Booster im PPC-Marketing.

ECHTE ARBEIT: MIT HERZ, HIRN & KI.

Ausbildung & Wurzeln

Diplom-Informatiker (FH) für Online Medien (Hochschule Furtwangen);
Diplomarbeit 2006 über Suchmaschinenoptimierung für Webseiten mit User Generated Content

Medienerfahrung

2008 bis 2017 tätig für die Mediengruppe Pressedruck (u. a. Augsburger Allgemeine, Main-Post, Südkurier, Allgäuer Zeitung)

Schwerpunkt heute

Seit 2023 widmet er sich täglich der Analyse von Large Language Models (LLMs) und Generative Engine Optimization (GEO)

SEOWERK.

- SEO seit 20 Jahren
- GEO Pionier seit 2023
- Mehr als 30 Spezialisten
- Standort Augsburg
- Über 200 zufriedene Kunden
- Spezialisierung: SEO, GEO, KI-Sichtbarkeit, Performance Marketing

UNSERE ARBEIT

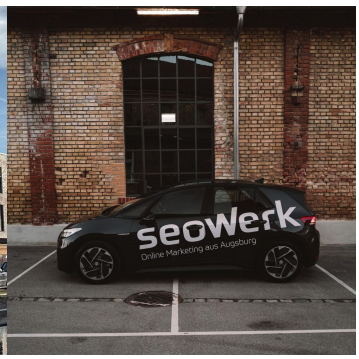
Wir sorgen für Sichtbarkeit: Als GEO-Performance-Agentur begleiten wir Unternehmen dabei, qualifizierte Leads zu generieren, neue Kunden zu gewinnen und ihren Geschäftserfolg sowie die Reputation nachhaltig zu steigern.

Warum wir über KI sprechen:

Wer versteht, wie Crawling, Retrieval-Augmented Generation (RAG) und mathematische Vektordatenbanken Informationen gewichten, versteht auch die Schwachstellen und Filtermuster von LLMs.

Als Agentur recherchieren und testen wir laufend, welche Signale ein Sprachmodell benötigt, um eine Marke als vertrauenswürdige Entität und verlässliche Quelle einzustufen oder wann es Inhalte verfälscht und ignoriert.





MEDIEN ARCHIV.

Für Ihre redaktionelle Berichterstattung stellen wir druckfähiges Bildmaterial, Logos und Zitate zur Verfügung. Diese finden Sie hier.

Downloads Bilder

Downloads Logos

Downloads Zitate

Die bereitgestellten Bildmaterialien und Logos dürfen im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung unter Angabe der Quelle 'Foto: seowerk' kostenfrei verwendet werden.